



Richtlijnen van TOP-Recreatie over gebruik van Social Media (Hyves, Facebook, Twitter, enz...) tijdens je werkperiode op de camping.

Social Media bieden kansen om te laten zien dat je trots bent op je werk en kunnen bijdragen aan een positief imago van TOP-Recreatie of het recreatiebedrijf waarvoor je werkt. Helaas kunnen bepaalde uitingen via Social Media ook een negatief effect hebben. Hiervoor willen wij jullie waarschuwen en om ongewenste situaties in het gebruik van Social Media tijdens je werkperiode bij TOP-Recreatie te voorkomen hebben wij richtlijnen ontwikkeld.

Toppers mogen actief zijn op Social Media mits het werk er niet onder lijdt. Onderstaande richtlijnen hebben enkel te maken met situaties waarbij er een overlap is (of kan zijn) tussen werk en privé. Weblogs, forums en netwerken waar je alleen als privépersoon actief bent – over hobby, familie en andere activiteiten die geen raakvlak hebben met de werksituatie – vallen hier expliciet niet onder.

Richtlijnen gebruik Social Media

1. Toppers mogen informatie delen via Social Media, mits die informatie niet vertrouwelijk is en het TOP-Recreatie (of de camping waarvoor de Topper actief is) niet schaadt.
2. Toppers mogen zich niet negatief uitlaten over gasten, collega's of werkgevers (zijnde TOP-Recreatie en/of het recreatiebedrijf). Wanneer je het niet eens bent met iemand, gebruik dan geen Social Media om dit kenbaar te maken.
3. Wees extra voorzichtig bij het publiceren over, of in discussie gaan met, een collega of gast. Verkeerd opgevatte opmerkingen kunnen direct nadelige gevolgen hebben voor TOP-Recreatie en/of het recreatiebedrijf.
4. Toppers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze publiceren op blogs, wiki's, forums en andere Social Media.
5. Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen, of in het ergste geval al helemaal ontspoord is, neem dan direct contact op met de verantwoordelijke afdeling/persoon en overleg over de te volgen strategie.

Bedenk dat...

- Het gebruik van Social Media 'real time' gebeurt. Een druk op de knop en jouw bericht staat direct online.
- Online informatie misschien wel eeuwig online staat. Het is niet altijd gemakkelijk om informatie naderhand te (laten) verwijderen. Bedenk dus goed hoe je wil overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment. Een campingeigenaar checkt ook via Google en Social Media wie zijn of haar Toppers worden.
- Het not-done is om eenmaal geplaatste berichten zomaar te verwijderen. Met een druk op de knop (real time) worden ook foute berichten online geplaatst. Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten per definitie te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt. Geef bij verwijdering een goede reden.
- Sociale omgangsvormen online net zo goed gelden als offline. Respecteer degene tot wie je je richt. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd.
- Social Media soms als gevolg hebben dat er een grijs gebied ontstaat tussen privé en werkgerelateerde zaken. Wanneer je op een persoonlijke blog over je werk schrijft, kun je een disclaimer opnemen waarin staat dat dit blog jouw persoonlijke standpunt weergeeft en dat dit niet overeen hoeft te komen met dat van de organisatie.